

VŠĮ ROKIŠKIO PASPC VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKOS APRAŠAS

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vaistinių preparatų reklaminių renginių organizavimo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato informacijos apie vaistinius preparatus, teikiamos įstaigos sveikatos priežiūros specialistams, turintiems teisę skirti vaistinius preparatus, suteikimo tvarką, renginių organizavimo subjektų pareigas.

2. Aprašas paruoštas vadovaujantis Vaistinių preparatų reklamos taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 (Suvestinė redakcija nuo 2019-01-01) V skyriaus nuostatomis.

3. Reklaminių renginių organizavimo tikslas – gerinti pacientams teikiamų sveikatos priežiūros paslaugų kokybę, parenkant ir skiriant jiems labiausiai tinkamus (indikotinus) vaistinius preparatus. Siekiant šio tikslo vaistinių preparatų reklamuotojas siekia periodiškai informuoti įstaigoje dirbančius sveikatos priežiūros specialistus apie naujų ar apie jau anksčiau skiriamų ir vartojamų vaistinių preparatų indikacijas, kontraindikacijas, žinomą šalutinį poveikį, skyrimo ir vartojimo ypatumus, moksliniais įrodymais ar praktika pagrįstus pranašumus kitų vaistinių preparatų atžvilgiu.

4. Vaistinių preparatų reklamuotojo ketinimas, koku nors būdu suinteresuoti sveikatos priežiūros specialistus skirti pacientams ar rekomenduoti jiems vaistinius preparatus, nesant tam pagrįstų ir būtinų medicininių indikacijų, yra draudžiamas.

5. Vaistinių preparatų reklamuotojo vizitas į asmens sveikatos priežiūros įstaigą, siekiant asmeniškai susitikti su sveikatos priežiūros specialistu, turinčiu teisę skirti vaistinius preparatus, draudžiamas.

II SKYRIUS REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKA

6. Vaistinių preparatų reklaminis renginys organizuojamas tik tuo metu, kai jame gali dalyvauti ne mažiau kaip 2 sveikatos priežiūros specialistai, kuriems, atsižvelgiant į jų profesinę kvalifikaciją, numatoma pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinį preparatą yra aktuali. Reklaminiame renginyje gali dalyvauti skirtingose sveikatos priežiūros įstaigose dirbantys sveikatos priežiūros specialistai. Reklaminis renginys, kuriame gali dalyvauti tik 1 sveikatos priežiūros specialistas, įstaigoje draudžiamas.

7. Vaistinių preparatų reklamuotojai, norėdami organizuoti reklaminius renginius, ne vėliau kaip prieš 10 darbo dienų iki siūlomos reklaminio renginio organizavimo datos privalo raštu ar elektroniniu būdu (administracija@rokiskiopaspc.lt) pateikti prašymą organizuoti reklaminių renginių (toliau – prašymas), kuriame turi būti nurodyta:

7.1. informacija apie reklamos davėją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys);

7.2. reklaminio renginio pobūdis: renginys skirtas tik tos įstaigos sveikatos priežiūros specialistams ar ir kitų asmens sveikatos priežiūros įstaigų sveikatos priežiūros specialistams;

7.3. siūloma reklaminio renginio data ir renginio trukmė;

7.4. kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas reklaminis renginys;

7.5. reklaminio renginio tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai);

7.6. numatomos pateikti informacijos apie reklamuojamą vaistinį preparatą ar vaistinius preparatus reklaminiame renginyje išsamesnis prašymas.

8. Atsakingas asmuo pateiktus prašymus užregistruoja „Reklaminių renginių žurnale“ (žr. 1 priedas). Informacija apie numatytą reklaminių renginių viešai skelbiama įstaigos internetinėje svetainėje.

9. Įstaigos vadovas ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo prašymo gavimo dienos priima sprendimą, ar leidžia organizuoti reklaminių renginių (suderina reklaminių renginio datą, renginio trukmę ir tematiką), arba pateikia motyvuotą rašytinį atsisakymą leisti organizuoti reklaminių renginių. Reklaminių renginio laiką parenka taip, kad kuo daugiau atitinkamos profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistų turėtų galimybę dalyvauti reklaminiame renginyje ir jis nebūtų organizuojamas šių specialistų darbo metu, skirtu pacientams priimti.

10. Įstaigos vadovas neprivalo leisti organizuoti reklaminius renginius, ar sudaryti sąlygas vaistinių preparatų reklamuotojui dalyvauti ir teikti informaciją apie vaistinius preparatus, jei nustatė, kad poreikio tokiems vizitams nėra, tačiau gali pasinaudoti teise prašyti vaistinių preparatų reklamuotoją raštu pateikti konkrečią informaciją apie konkretų vaistinių preparatą.

11. Įstaiga dėl objektyvių priežasčių turi teisę atšaukti numatytą reklaminių renginių. Tuo atveju įstaigos vadovas raštu ar elektroniniu būdu informuoja reklamos davėją ne vėliau kaip prieš 3 darbo dienas iki numatyto reklaminių renginio dienos. Apie atšauktą reklaminių renginių įrašo „Reklaminių renginių žurnale“ ir skelbia viešai įstaigos internetinėje svetainėje.

12. Atsakingas asmuo ne vėliau kaip likus 5 darbo dienoms iki numatomo renginio datos, elektroniniais paštais išsiunčia informaciją sveikatos priežiūros specialistams. Sveikatos priežiūros specialisto dalyvavimas šiuose renginiuose yra savanoriškas.

13. Reklaminių renginio metu pateikta informacija privalo būti tiksli, sąžininga, objektyvi ir išbaigta, kad reklamos gavėjas galėtų susidaryti savo nuomonę apie reklamuojamo vaistinio preparato gydomąsias savybes. Ji turi būti pagrįsta mokslinių tyrimų išvadomis bei vertinimais. Pageidautina, kad informacija būtų rengiama remiantis paskutiniųjų 5 metų mokslinių publikacijų išvadomis.

14. Visi vaistų reklamuotojų reklaminiai renginiai įstaigoje yra nemokami. Draudžiama organizuoti reklaminius renginius sveikatos priežiūros specialistų darbo laiku, kad nebūtų pažeistos pacientų teisės gauti tinkamas sveikatos priežiūros paslaugas. Reklaminių renginys turi trukti ne ilgiau kaip 1 valandą. Skleidžiant vaistinių preparatų reklamą specialistams, draudžiama jiems duoti dovanas, įskaitant suvenyrus ir kitus daiktus, susijusius ar nesusijusius su specialisto vykdoma profesine veikla.

15. Kiekvienas renginio dalyvis pasirašo registracijos lape, nurodydamas vardą, pavardę, darbovietę, kontaktinius duomenis. Šie duomenys saugomi dvejus metus nuo reklaminių renginio dienos. Reklaminių renginio dalyvių skaičius pateikiamas vaistų reklamuotojui.

16. Pasibaigus renginiui, reklamos davėjo vaistinių preparatų reklamuotojas pasirašo įstaigoje esančiame „Reklaminių renginių žurnale“ patvirtindamas, kad renginys įvyko. Atsakingas asmuo patvirtina parašu, kad renginys įvyko.

III. SKYRIUS

REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO SUBJEKTŲ PAREIGOS

17. Vaistinių preparatų reklamos davėjas:

17.1. privalo susipažinti su šia tvarka ir organizuoti reklaminius renginius taip, kad nepažeistų teisės aktų ir tvarkos reikalavimų;

17.2. privalo organizuoti reklaminių renginių tik tada, kai jame gali dalyvauti ne mažiau kaip du sveikatos priežiūros specialistai, kuriems, atsižvelgiant į jų profesinę kvalifikaciją, jame numatoma pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinių preparatą yra aktuali;

17.3. privalo nedelsdamas, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną, pranešti įstaigos vadovui apie tai, kad dėl objektyvių priežasčių vaistinių preparatų reklamuotojas negali atvykti į numatytą reklaminių renginių;

17.4. privalo rūpintis vaistinių preparatų reklamuotojų kvalifikacija, kuri užtikrintų tinkamą informacijos apie vaistinius preparatus pateikimą sveikatos priežiūros specialistams;

17.5. turi teisę įstaigos vadovo sprendimus apskųsti Valstybinei vaistų kontrolės tarnybai prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – Tarnyba).

18. Įstaiga privalo:

18.1. reklaminį renginį registruoti tam skirtame žurnale;

18.2. užtikrinti vaistų reklamuotojui galimybę susipažinti su šios tvarkos nuostatomis;

18.3. supažindinti įstaigoje dirbančius sveikatos priežiūros specialistus su patvirtinta reklaminių renginių organizavimo tvarka;

18.4. užtikrinti „Reklaminių renginių žurnalo“ prieinamumą reklamuotojams;

18.5. skirti patalpą, tinkamą vaistinių preparatų reklaminiam renginiui;

18.6. užtikrinti, kad vaistinių preparatų reklamuotojams būtų užtikrintos vienodos galimybės dalyvauti įstaigos reklaminiuose renginiuose;

18.7. užtikrinti, kad sveikatos priežiūros specialisto dalyvavimas reklaminiuose renginiuose būtų savanoriškas;

18.8. nedelsiant, bet ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo galimo tvarkos reikalavimų pažeidimo nustatymo dienos, raštu informuoti Valstybinę vaistų kontrolės tarnybą prie Sveikatos apsaugos ministerijos apie tai, kad reklamos davėjas ar vaistinių preparatų reklamuotojas galėjo pažeisti tvarkos reikalavimus.

IV. SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

19. Praėjusių metų „Reklaminių renginių žurnalas“ įstaigoje saugomas 5 metus.

20. Ginčai, kylantys dėl tvarkos pažeidimų, sprendžiami teisės aktų nustatyta tvarka.

21. Aprašas skelbiamas įstaigos internetinėje svetainėje ir peržiūrimas pasikeitus teisės aktams.
